

## INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE EL CROWDFUNDING

La financiación colectiva o crowdfunding es un sistema de cooperación que permite a cualquier persona creadora de proyectos, reunir una suma de dinero entre muchas personas para apoyar una determinada iniciativa. Dependiendo de la naturaleza del intercambio, se puede hablar de cuatro tipos de crowdfunding:

**Recompensa:** el mecenas recibe una recompensa como contraprestación a las aportaciones dadas.

**Inversión:** el inversor o micro-inversor recibe una acción de una empresa, una participación de la misma, o compromisos sobre beneficios de la misma, como contraprestación a su aportación.

**Préstamo:** el prestamista recibe su préstamo junto con un tipo de interés sobre el dinero prestado como contraprestación a su aportación.

**Donación:** los donantes no reciben contraprestación puesto que financian, principalmente, proyectos solidarios o humanitarios.

Los **principios de la financiación colectiva o crowdfunding** son los siguientes:

- El crowdfunding democratiza el acceso a la financiación; se basa en la igualdad de oportunidades y en la meritocracia.
- El crowdfunding es una alternativa a la falta de financiación para proyectos empresariales, sociales y culturales que se ha desarrollado específicamente en época de crisis, dada la falta de financiación bancaria.
- La financiación bancaria en España alcanzó, el 2013, al 90% de la financiación de las empresas mientras que en la CEE es del 65% y en los EE.UU. del 45%, y por consiguiente debería ser un objetivo del Gobierno de España y una apuesta clara por dicha diversificación.
- En 2013, el crowdfunding financió en todo el mundo 1,2 millones de proyectos culturales, empresariales y sociales a un coste nulo para las arcas públicas.
- El crowdfunding es pionero en el lanzamiento de proyectos relacionados con las nuevas tecnologías, sector en el que España tiene un largo recorrido.
- El crowdfunding no sólo permite la financiación de proyectos sino también promueve la colaboración de personas para alcanzar objetivos comunes tanto sociales como empresariales, en línea con la actual sociedad 2.0 y la eclosión de las redes sociales como medio de comunicación de dicha sociedad.
- El crowdfunding es un elemento de concienciación social que permite hacer llegar a un mayor número de personas proyectos de ámbito cultural, social, empresarial y científico. Esto permite educar a las personas en la importancia y la gran labor de estos sectores, muchas veces desconocidos y olvidados.



## INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE TIPOS DE CROWDFUNDING

Tipos	Recompensa	Donación	Inversión	Préstamo
Contraprestación	Producto	Satisfacción	Una acción o participación de la empresa o compromisos sobre beneficios	El préstamo más un % del tipo de interés sobre el préstamo
Financiador/a	Mecenas	Donante	Inversor	Prestamista
Otra denominación del tipo de crowdfunding	Reward-based crowdfunding	Donation-based crowdfunding	Equity crowdfunding	Crowdlending

